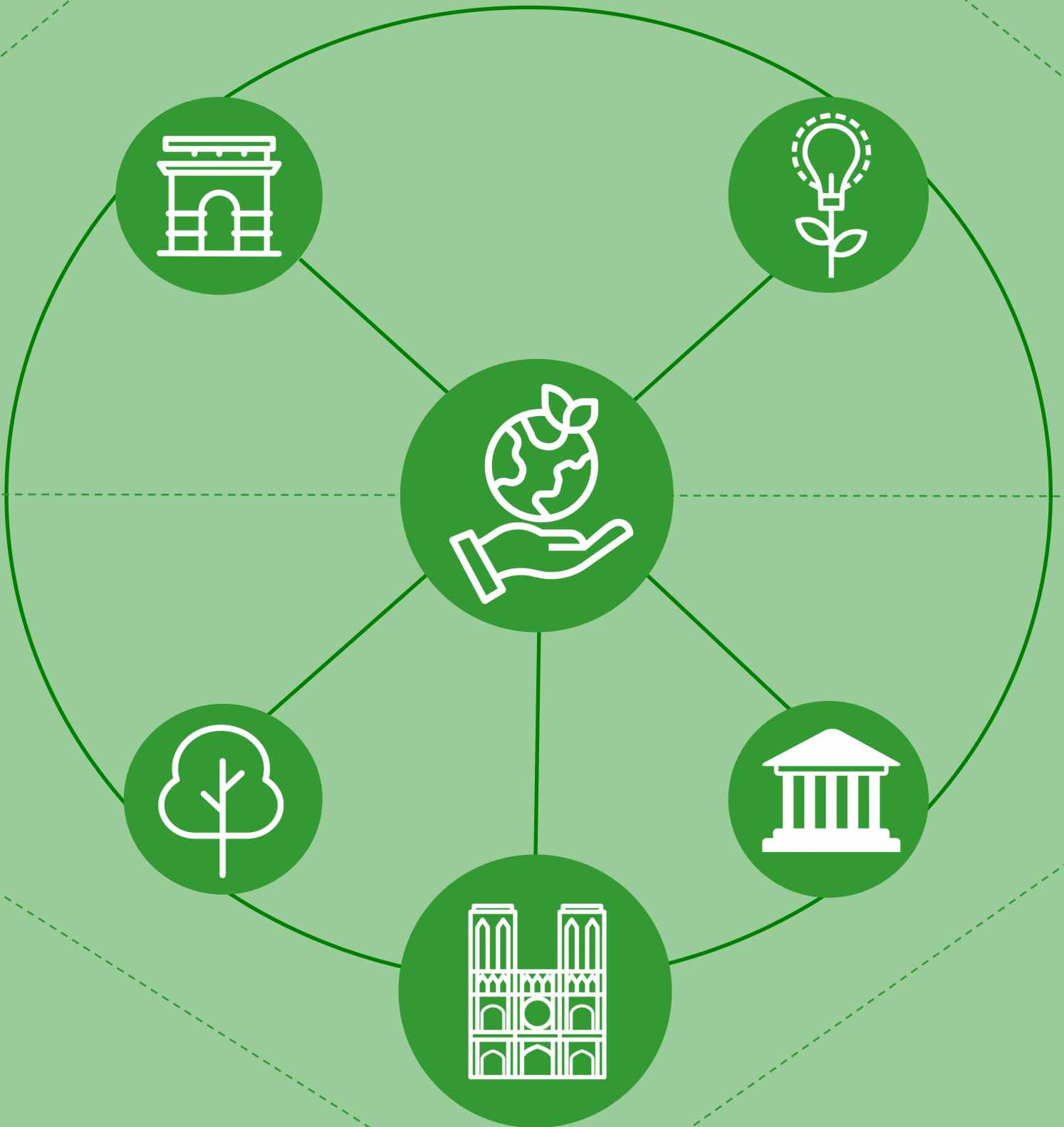




MEMBRE ASSOCIE

GROUPEMENT DES ENTREPRISES  
DE RESTAURATION  
DE MONUMENTS HISTORIQUES

# PATRIMOINE & ENVIRONNEMENT



# LE MOT DU PRÉSIDENT

*L'environnement est une préoccupation pour tous et un nouveau créneau d'expertise pour les professionnels des métiers du patrimoine.*

*Dans cette brochure placée sous le signe du développement durable, nous vous présentons les solutions techniques, prestations et actions que les membres associés du GMH mettent en œuvre au service des entrepreneurs ou maîtres d'ouvrage qui apportent ainsi une plus-value dans le champs de la préservation de l'environnement.*



Yann de Carné

Les membres associés du GMH justifient d'une activité importante dans le patrimoine bâti et dans la restauration de monuments historiques.

Ils conçoivent et/ou commercialisent un procédé, un produit ou un service auprès des membres actifs du GMH et se répartissent dans quatre secteurs :



**Echafaudage et affichage** - Echafaudage, travaux en hauteur, scénographie



**Etude et diagnostic** - Bureau d'étude, ingénierie, laboratoire, monitoring



**Produits et matériaux** - Ardoise, tuile, carrière, fabricant de chaux, de béton de chanvre, de plomb, de verre, de ciment naturel, produits de conservation du patrimoine.



**Sécurisation et consolidation** - Consolidation des sols, dessalement des murs traitement de l'humidité



250 ENTREPRISES



12 MÉTIERS



10 000 SALARIÉS



1 000 APPRENTIS



7 rue La Pérouse  
75784 Paris cedex 16  
contact@gmh.ffbatiment.fr  
01 40 69 51 68  
[www.groupement-mh.org](http://www.groupement-mh.org)



@GMHistoriques



@gmhistorique



/gmh-restauration-monuments-historiques-patrimoine

## SOLUTION DE FINANCEMENT DE LA RESTAURATION DES MONUMENTS HISTORIQUES



MUSÉE DU LOUVRE (75)

**A**THEM accompagne les collectivités, institutions culturelles, propriétaires d'édifices classés et annonceurs dans la réalisation de leurs projets scénographiques. À la manière d'un collectif, l'Atelier ATHEM réunit les ressources créatives, techniques et technologiques pour mettre en valeur un patrimoine qui peut être un lieu, une marque, un produit, un événement mais aussi une œuvre culturelle ou architecturale.

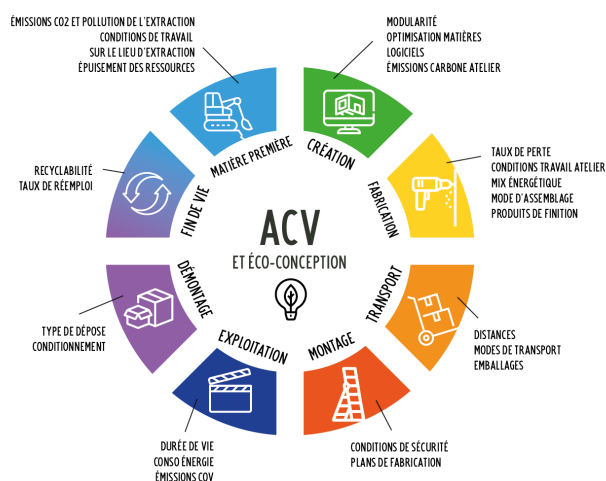
Conscient des enjeux qui découlent de ces activités, ATHEM s'est engagé depuis plusieurs années à agir dans le respect des principes de développement durable, intégrant le devoir de vigilance, d'inclusion, d'intégrité et de transparence.

Pour formaliser cet engagement et en mesurer les résultats, l'équipe de management d'ATHEM a fait le choix en 2020 de l'inscrire dans le cadre de la norme ISO 20121, certification RSE appliquée à l'industrie de l'événementiel que l'Atelier a obtenu dès 2022.

Sur le volet environnemental, ATHEM a impulsé dans le même temps une démarche d'éco-conception systématique de ses projets, en prenant en compte le cycle de vie des matériaux (cf. schéma ci-contre). Pour y parvenir, l'Atelier réinvente ses process et forme ses équipes à l'éco-design, tout en recherchant des solutions nouvelles pour réduire l'empreinte de ses scénographies et de ses toiles publicitaires destinées à la valorisation d'édifices classés en rénovation. À titre d'exemple, l'une des solutions actuellement privilégiée par ATHEM consiste en la transformation de ces toiles en dalles techniques destinées à des chantiers.

### Le chantier

Le Musée du Louvre a attribué à l'Atelier ATHEM le marché du financement des travaux de restauration extérieure de l'aile Rohan, dégradée par le temps et la pollution. Cet accompagnement comprend l'habillage du chantier et la valorisation de la toile.



### DESCRIPTIF DU PROJET

**Maître d'ouvrage :** Musée du Louvre

**Maître d'œuvre :** Agence Goutal - Architecture et Patrimoine

**Entreprises du GMH qui réalisent les travaux :** Groupement Cruard, Le Bras Frères, Lacour